

CIRCULAR NO. 1

Respuestas a inquietudes del Proceso de Compra Menor Núm. RI-CM-BS-2022-072, para la Contratación de producción de contenido institucional.

1. **¿Se tiene algún calendario institucional con las actividades a realizarse durante los 6 meses? (principalmente fuera de la capital).**

Respuesta 1: Al ser adjudicados se les compartirá mensualmente una planificación que incluye todas las acciones de producción audiovisual y editorial con las fechas de entrega.

2. **¿Se conocen las provincias de la república en las que se estará trabajando?**

Respuesta 2: Sí, se intervendrán las 24 oficinas del Registro Inmobiliario.

3. **¿Se tiene alguna expectativa clara por parte del cliente en términos de volumen para la producción de video? ¿o eso es algo que determinaría la agencia?**

Respuesta 3: La producción audiovisual será contemplada en la planificación y se solicitará a requerimiento.

4. **¿Se tiene campañas o conceptos pre desarrollados? ¿o los desarrollamos en conjunto con la agencia?**

Respuesta 4: Internamente se trabajará la estrategia y la idea, junto con la agencia la conceptualización.

5. **¿Cuántos servicios de fotografía tendrán? ¿Al mes o a la semana?**

Respuesta 5: Dependerá de la planificación mensual y las necesidades que surjan.

6. **Producción y edición de videos testimoniales, publicitarios, capsulas, corporativos y resúmenes de actividades, para ser distribuidos por los canales internos y externos. Esto será solicitado a requerimiento, a nivel nacional. ¿Si tienen un cronograma de actividades o cantidades de Audiovisuales y capsulas? ¿Al mes o a la semana?**

Respuesta 6: Dependerá de la planificación mensual y la agenda institucional, lo cual será a requerimiento.

7. **Elaboración de guion técnico y literario en los casos requeridos para piezas audiovisuales internas y externas. ¿Si tienen los minutos de los Audiovisuales?**

Respuesta 7: Dependerá de cada producto, pero no excederá los 3 minutos como máximo.

- 8. Animación 2D de artes infográficos, logos institucionales y videos, en formato requerido. ¿Los logos serán solo animarlos o ustedes ya lo tiene el arte? ¿o será crear desde cero?**

Respuesta 8: Logos solo animarlos, en caso de las infográficas deben contemplar el diseño.

- 9. Adaptación de los productos audiovisuales a los canales internos y externos con lo requerido a cada canal (mailing corporativo, formatos horizontales y verticales, redes sociales, subtítulos, etc.), a requerimiento. ¿Estos son videos para historias de Instagram?**

Respuesta 9: Para todos los formatos de redes sociales, medios externos y canales internos.

- 10. Diseño gráfico para canales internos y externos, a requerimiento. ¿Se pueden enumerar cuanto serán?**

Respuesta 10: Dependerá de la planificación mensual y las necesidades que surjan.

- 11. Cobertura de foto y video a nivel nacional, a requerimiento. ¿Cuánto servicios tendrán? ¿Al mes o a la semana?**

Respuesta 11: Dependerá de la planificación mensual y la agenda institucional, lo cual será a requerimiento.

Firmado en fecha 21 de julio del 2022.

Departamento de Compras y Contrataciones